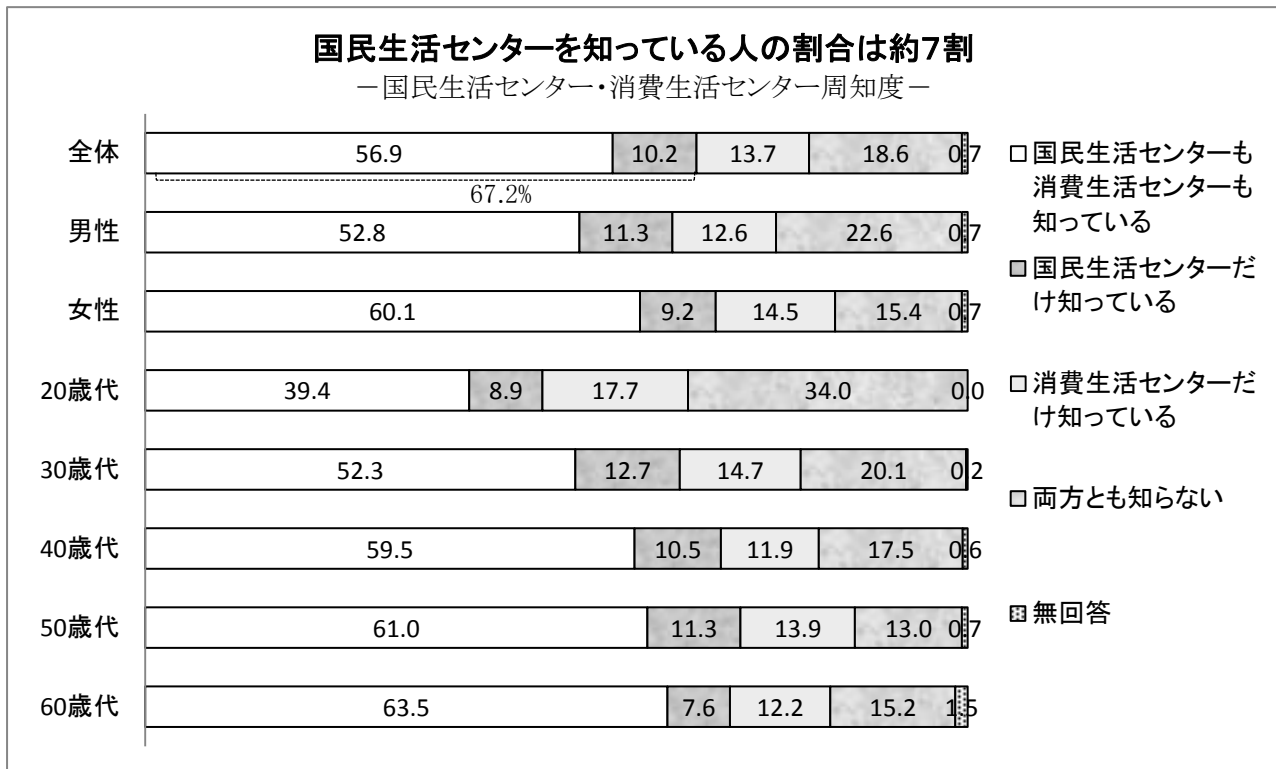


国民生活センターの周知度・信頼感

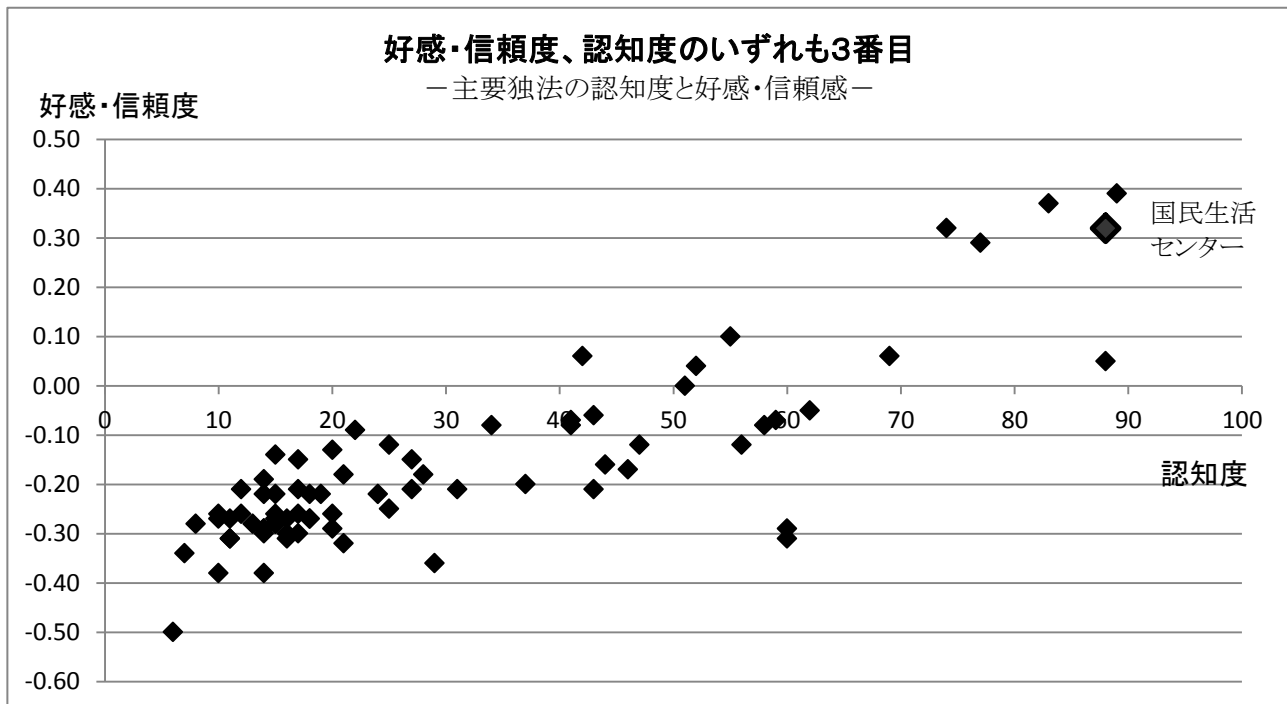
資料2-7
第8回検討会配布資料(再配付)

1. 周知度



(備考) 国民生活センター「国民生活動向調査」(第39回、2011年12月)

2. 好感・信頼度



(備考) 株式会社野村総合研究所「国民に愛される「エクセレント独法」をめざして」(平成22年12月)より作成

注1: 調査対象は規模の大きい上位75独法(職員100人以上)

注2: 認知度とは、「あなたは、次にあげる独立行政法人についてどの程度知っていますか。」との問いに対して、「名前は聞いたことがある」、「名前も業務内容も概ね知っている」の合計。

注3: 好感・信頼度とは、「好感・信頼度を強く持っている」を2点、「好感・信頼度をやや持っている」を1点、「どちらともいえない」を0点、「好感・信頼度をあまり持っていない」を-1点、「好感・信頼度を全く持っていない」を-2点とした平均値。

国民生活センターの マスコミによる報道・取材、ホームページアクセス数について

- ・ 主要 6 紙に、計毎年 6 0 0 件以上の関係記事が掲載されている。
- ・ 毎年 2 0 0 0 件前後のマスコミ取材を受けている。

1. マスコミによる報道件数

新聞（朝日、毎日、読売、産経、日経、東京の在京 6 紙）、テレビ、雑誌で報道された 2009 年度から 2011 年度の件数は下記の通り。

年度	新聞	テレビ	雑誌	合計
2009	482	113	48	643
2010	448	129	34	611
2011	386	169	74	629

2. マスコミによる取材件数

年度	件数
2009	1,958
2010	2,185
2011	1,961

3. ホームページ 総ページ閲覧数

年度	国民生活センター	(参考) 消費者庁
2009	1967 万 5855	4861 万 0699
2010	2248 万 8305	1 億 8248 万 4516
2011	4475 万 2499	2 億 2663 万 6139

* 国民生活センターは 2011 年度より集計方法を変更

* 消費者庁は 2009 年 9 月発足

以上